

# ICM Advisors



**Sistema  
Design  
Arredamento**



**Sistema  
Moda**



**Sviluppo  
economico  
dei territori**



**Sistema  
agroalimentare**



**Brand  
tecnologici  
industriali**



**VALUTAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL BRAND DELLE PMI MADE IN ITALY**

**ICM International**

GENEVA • BERLIN • DÜSSELDORF • KARLSRUHE • MILAN • MUNICH • TURIN

*Il brand, il più tangibile degli intangibili, ricopre un ruolo strategico per la crescita e la competitività aziendale, esso può infatti valere fino all'80% del valore dell'azienda a seconda del settore di riferimento*

*Leadership nella valutazione del brand delle PMI italiane*

Il marchio è ormai parte rilevante del patrimonio immateriale d'impresa e richiede una attenta gestione del valore partendo dalla sua valutazione attuale e prospettica in ottica sia finanziaria che business. Tale valutazione aiuta a mettere in evidenza il potenziale del marchio, ma anche i rischi di perdita di valore. Il brand può essere utilizzato come asset per lo sviluppo d'impresa, per ottimizzare l'assetto patrimoniale e per reperire risorse finanziarie critiche per sostenere investimenti marketing sempre più rilevanti al fine di creare e mantenere brand di successo. Il brand crea valore non solo nei settori consumer (B2C) ma anche nei settori industriali con prodotti ad alto contenuto tecnologico-professionale (B2B).

**Le core competence di ICM Advisors nella valutazione del brand**

ICM opera sull'integrazione della strategia business, del branding e della sostenibilità finanziaria con una forte differenziazione nelle seguenti aree.



ICM Advisors ha un know-how unico sul valore del brand e degli asset immateriali delle PMI italiane. Per la valutazione del brand ICM mette a disposizione dei suoi clienti competenze, esperienze e strumenti professionali quali:

- Oltre 300 valutazioni aziendali, di brand e asset immateriali di PMI e mid-corporate tipiche del Made in Italy
- Un numero significativo di interventi per la valorizzazione del know-how/ proprietà intellettuale
- Oltre 80 ricerche nazionali svolte a livello di settori tipici del Made In Italy e del B2B industriale

ICM Advisors ha una forte specializzazione nel management industriale e finanziario degli asset immateriali e della proprietà intellettuale sostenuta da metodologie di valutazione riconosciute dalla comunità finanziaria ed integrate con metodologie proprietarie allo stato dell'arte delle migliori prassi internazionali quali il rating del patrimonio immateriale d'impresa.

**Metodologie e strumenti proprietari:**

- BEST<sup>TM</sup> (Brand Equity Score) - Valutazione qualitativa/quantitativa del brand
- DES<sup>TM</sup> (Design Equity Score) - Valutazione dell'impatto del design sul brand
- CEXI<sup>TM</sup> (Customer Experience Index) - Valutazione dell'esperienza del cliente sul punto di contatto fisico e virtuale con l'azienda In collaborazione con TCSG
- EIV<sup>TM</sup> (Event Impact Valuation) - Valutazione delle ricadute economiche degli eventi sul territorio

**Data Base:**

- Brand Intelligence System: data base di oltre 1000 PMI italiane
- Un data base di intelligence sulle best practices internazionali di valutazione e management degli immateriali e della proprietà intellettuale
- Un data base di oltre 70 ricerche sul valore degli asset immateriali svolte nei settori industriali B2C e B2B tipici del Made In Italy (distretti, filiere, cluster, aziende eccellenti)

*Competenze, esperienze e strumenti professionali di ICM*

Perchè valutare il brand – Le richieste dei nostri clienti

Obiettivi della valutazione

Monetizzazione

Valorizzazione

Customer Experience

Monitoraggio del valore

Strategia di differenziazione

**MONETIZZAZIONE**

- Finanziamento dello sviluppo dell'asset
- Rating del patrimonio immateriale per aumentare il merito creditizio
- Operazioni straordinarie (M&A, conferimenti)

«La nostra azienda ha una serie di difficoltà finanziarie, il brand è l'unico asset che abbiamo, come possiamo sfruttarlo?»



AD azienda settore dolciario



CFO azienda settore moda (abbigliamento)

«Stiamo valutando l'ingresso di un socio nel nostro capitale, abbiamo bisogno di capire il valore del nostro brand come vettore di sviluppo strategico»

**VALORIZZAZIONE**

- Strategia e architettura di brand
- Strategia e progetti di internazionalizzazione
- Licensing
- Comunicazione del valore immateriale
- Consumer/customer experience (audit e design)
- Strategia e design di canali innovativi

«Abbiamo acquisito un brand in licenza e ci siamo accorti che le royalty che paghiamo sono superiori alla capacità per sostenerle»

AD Azienda settore moda (gioielli)

«Il nostro brand è leader di mercato nel settore tessile casa di alta gamma, eppure le vendite nei negozi monobrand sono calate drasticamente»

CEO azienda settore tessile casa

**MONITORAGGIO del valore dell'asset**

- Disegno di modelli di monitoraggio e controllo della performance degli investimenti marketing
- Monitoring e valutazione ricorrente del valore e della forza del brand
- Monitoraggio sistematico della concorrenza

«Abbiamo creato un brand di successo, come possiamo monitorare il suo valore costantemente?»

AD azienda settore moda (abbigliamento casual)

«I nostri concorrenti diretti continuano ad avere margini positivi nonostante investano meno in marketing e comunicazione, come fanno?»

Marketing Director azienda settore arredamento



## Profilo aziendale

**ICM International** è un network internazionale di servizi professionali specializzati nella valutazione, valorizzazione e finanza degli asset immateriali, nella ricerca e competitive intelligence, nell'innovazione e nel trasferimento tecnologico. Il network è costituito da quattro unità di business:

- > Valuation & Strategy Advisory - **ICM Advisors**
- > Research & Competitive Intelligence - **ICM Research**
- > Innovation & Technology Transfer - **ICM Industrial**
- > Technology & IP Value Management - **PATEV-ICM**

ICM International opera con circa 150 professional in 7 uffici in Europa e con affiliati in USA e Far East. In Italia è presente dal 2003 con una posizione di leadership nella valutazione del brand e degli asset immateriali.

**ICM Advisors** è la prima società europea che fornisce servizi professionali integrati con soluzioni industriali e finanziarie che utilizzano gli asset immateriali e la proprietà intellettuale come collateral. In Italia ICM Advisors è leader nei servizi di valutazione degli asset immateriali (brand, know-how, brevetti) con oltre 300 valutazioni svolte per PMI e mid-corporate tipiche del Made In Italy.

L'alta seniority dei suoi advisors con esperienza internazionale, su più settori industriali e con competenze multidisciplinari quali marketing, tecnologia, strategia aziendale, valutazione economico-finanziaria, finanza d'impresa e sviluppo di mercati internazionali consente interventi sia di valutazione globale dell'azienda che del potenziale reale e inespresso del patrimonio immateriale.

## Valutazione degli intangibili del Made in Italy

- > Sviluppo economico dei territori: Eventi, Fiere, Territory, City Branding.
- > Sistema agroalimentare: Caffè, Cioccolato Gourmet, Vino.
- > Sistema Moda: Esclusivo, Lusso/Alta gamma, donna/uomo/bambino, Tessile casa, Calzature, Retail, Gioielli.
- > Sistema Design Arredamento: Mobili alta gamma, Cucine, Illuminazione.

L'azienda dispone di data base finanziari, di settore, di marketing e di tecnologie gestite e organizzate da **ICM Research**, azienda di ricerca e competitive intelligence di ICM International. ICM Advisors annovera tra i suoi clienti PMI, grandi aziende, istituzioni finanziarie e associazioni/filieri industriali, sia nei settori B2B che B2C, che l'hanno scelta per la sua specializzazione, i suoi servizi innovativi, la sua avanzata unità di ricerca e l'alta qualità di servizio.

## Contatti Italia

### ICM Advisors

Via Soperga, 14/A  
20127 Milano - Italy  
Phone: +39 02 87366497

Via Giovanni Prati, 3  
10121 Torino - Italy  
Phone: +39 011 4546399  
Fax: +39 011 4542416

icmadvisors@icmadvisors.com  
www.icmadvisors.com